

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Alwasilah, A Chaedar. (2003). *Pokoknya Kualitatif : Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Dunia Pustaka Jaya
- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinar, dan Soemirat, Soleh. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. (2009) . *Effective Public Relations*, Edisi kesembilan, Ahli Bahasa Tri Wibowo, Kencana, Jakarta.
- David, Fred, R.(2009). *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, Darmadi, Sugiartodan lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Greener, Tony. (2002). *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Handayani, Desy & dkk. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Jefkins, Frank. (2003). *disempurnakan Daniel Yadin. Public Relations*. Edisi kelima. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing*, Kencana. Jakarta.
- _____. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi 3rd ed*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, Dan Baskin, Otis Heiman, Suzzle T. Toth, Elisabeth L. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humanika.

- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Purwanto. (2008). *Evaluasi Hasil Belajar*. Surakarta : Pustaka Belajar.
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Whelen, Thomas dan Hunger, David. (2010). *Strategic Management and Busniess Policy Achieving Sustainability. Twelfth Edition*. Pearson.
- Yin, Robert K. (2002). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Internet :

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190807/12/1133701/startup-ko>